

**Wykaz innowacji pedagogicznych
realizowanych w roku szkolnym 2026/2027
w Szkole Podstawowej Nr 53 z Oddziałami Dwujęzycznymi
w Białymstoku**

Nazwa innowacji	Kształtowanie u młodzieży postawy zaangażowania społecznego poprzez nawiązanie przyjaźni międzynarodowej ze szkołami i instytucjami w Afryce
Autor innowacji	p. Magdalena Uryn
Rodzaj innowacji	metodyczna
Adresaci innowacji	uczniowie klas VIII
Krótki opis innowacji	Innowacja polega na realizacji działań z zakresu Service as Action, edukacji globalnej i międzykulturowej poprzez rozwijanie współpracy pomiędzy uczniami Szkoły Podstawowej Nr 53 z Oddziałami Dwujęzycznymi w Białymstoku a uczniami Pride Education Centre w Nairobi w Kenii. Głównym założeniem innowacji jest kształtowanie u młodzieży postawy zaangażowania społecznego, odpowiedzialności, empatii i otwartości na inne kultury poprzez autentyczną współpracę międzynarodową. Uczniowie będą poznawać codzienne życie swoich rówieśników, ich szkołę, kulturę, tradycje, zainteresowania i lokalną społeczność. Współpraca będzie realizowana poprzez wymianę zdjęć, filmów, prezentacji i innych materiałów cyfrowych, okresową komunikację oraz przygotowywanie wspólnych prezentacji, materiałów i projektów. Istotnym elementem innowacji będzie przechodzenie od poznawania i refleksji do podejmowania konkretnych działań zgodnych z ideą Service as Action. Uczniowie będą rozpoznawać potrzeby, planować działania, współpracować przy ich realizacji oraz dokonywać refleksji nad ich przebiegiem i rezultatami. Język angielski będzie wykorzystywany jako naturalne narzędzie komunikacji i współpracy międzynarodowej.

Nowatorstwo	Nowatorstwo innowacji polega na połączeniu założeń Service as Action z edukacją globalną i międzykulturową oraz autentyczną współpracą uczniów z Polski i Kenii przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi ICT. Wymiana zdjęć, filmów i materiałów cyfrowych, tworzenie wspólnych prezentacji oraz realizacja projektów pozwolą uczniom poznawać życie i kulturę rówieśników z Nairobi z ich własnej perspektywy. Jednocześnie uczniowie naszej szkoły będą prezentować własną kulturę, tradycje, szkołę, miasto, zainteresowania oraz codzienne życie. Ważnym elementem innowacji będzie rozwijanie świadomości uczniów dotyczącej współczesnych problemów społecznych i globalnych, takich jak nierówny dostęp do edukacji, ubóstwo, konflikty, rasizm, dyskryminacja czy ksenofobia. Bezpośrednia współpraca z rówieśnikami pozwoli jednocześnie dostrzegać podobieństwa między młodymi ludźmi żyjącymi w różnych częściach świata oraz poznawać ich zainteresowania, aspiracje, osiągnięcia i plany na przyszłość. Szczególne znaczenie będzie miało partnerstwo i wzajemność. Uczniowie obu szkół będą współtworzyć materiały i projekty, dzielić się doświadczeniami oraz uczyć się od siebie. Działania podejmowane w ramach Service as Action będą rozwijać samodzielność, inicjatywę, odpowiedzialność społeczną, umiejętność współpracy i refleksji nad własnym wpływem na otoczenie. Język angielski wykorzystywany w komunikacji oraz przygotowywaniu wspólnych materiałów stanie się praktycznym narzędziem służącym osiągnięciu rzeczywistych celów komunikacyjnych.
Przewidywane efekty	Tematyka i forma innowacji będą aktywizować uczniów do poszukiwania informacji, poznawania innych perspektyw, podejmowania inicjatywy oraz świadomego angażowania się w działania na rzecz innych osób i społeczności. Realizacja innowacji przyczyni się do rozwijania u uczniów empatii, odpowiedzialności społecznej, otwartości na różnorodność kulturową oraz świadomości globalnej. Uczniowie rozwiną umiejętność współpracy, planowania i realizowania projektów, rozpoznawania potrzeb oraz dokonywania refleksji nad własnym działaniem. Współpraca z Pride Education Centre w Nairobi pozwoli uczniom lepiej poznać kulturę i codzienność młodych ludzi w Kenii, ograniczać stereotypowe postrzeganie innych kultur oraz kształtować postawę szacunku, tolerancji i otwartości. Wykorzystanie technologii cyfrowych podczas przygotowywania filmów, prezentacji i wspólnych materiałów wpłynie na rozwój kompetencji cyfrowych, komunikacyjnych i medialnych uczniów. Praktyczne wykorzystanie języka angielskiego w autentycznej współpracy międzynarodowej będzie sprzyjało rozwijaniu kompetencji językowych, poszerzaniu

	słownictwa oraz zwiększeniu swobody i motywacji do komunikowania się w języku obcym. Najważniejszym przewidywanym efektem innowacji będzie rozwijanie u uczniów przekonania, że poprzez Service as Action, współpracę, dialog i świadome zaangażowanie mogą podejmować działania mające realne znaczenie dla innych osób i społeczności, jednocześnie rozwijając własne kompetencje społeczne, międzykulturowe i komunikacyjne.
--	--

Nazwa innowacji	Gamifikacja na lekcjach geografii i historii
Autor innowacji	p. Aneta Krasieńska
Rodzaj innowacji	metodyczna
Adresaci innowacji	uczniowie klas VII
Krótki opis innowacji	Głównym celem tej innowacji jest zachęcenie uczniów do aktywnego poszukiwania wiedzy oraz przedstawienie treści podstawy programowej w kreatywny sposób. W trakcie zajęć z geografii i historii uczniowie będą wykonywać różnego typu zadania za które otrzymają określoną liczbę punktów. Do tabeli wyników dostęp otrzymają wszyscy uczestnicy gry – w celu zachowania anonimowości, uczniowie będą posługiwać się wybranymi przez siebie pseudonimami. Pod koniec każdego działu punkty zostaną zliczone i zamieniane na ocenę podsumowującą ten etap pracy. Proponowane przez nauczyciela zadania będą pobudzały kreatywność ucznia, wymagały pracy zespołowej, dyskusji, analizy źródeł i formułowania wniosków.
Nowatorstwo	Innowacja polega na zachęceniu uczniów do zgłębiania zagadnień geograficznych i historycznych poprzez wprowadzenie różnych form zadań oraz elementów grywalizacji. Uczniowie sami decydują czy przystępują do gry edukacyjnej i tym samym to od nich zależy w jaki sposób będzie wyglądać ich praca na lekcjach oraz sposób zaliczenia przedmiotu. Innowacja ma na celu zwiększenie motywacji uczniów do samokształcenia, poszukiwania kreatywnych rozwiązań problemów.
Przewidywane efekty	Dzięki tej innowacji uczniowie w głębszym stopniu opanują materiał z geografii i historii poprzez nieoczywiste, wymagające kreatywności zadania. Poszukiwanie na nie odpowiedzi w różnych źródłach oraz powszechność dostępności wiedzy, nauczy uczniów dokonywania selekcji informacji – tak ważnej umiejętności w dzisiejszych czasach.

Nazwa innowacji	Widzę, słyszę, czuję..., lepiej zapamiętuję! – czyli język niemiecki wszystkimi zmysłami
Autor innowacji	p. Monika Jaroszewicz
Rodzaj innowacji	Metodyczna
Adresaci innowacji	Uczniowie klas VII i VIII
Krótki opis innowacji	Innowacja polega na wprowadzeniu różnorodnych form pracy na lekcji, wspomagających koncentrację, zaangażowanie i zapamiętywanie przez uczniów nowego materiału. Bazują one na zaangażowaniu wszystkich zmysłów: wzroku, słuchu, zapachu czy dotyku, a nawet pewnych form ruchu na lekcjach. Przykłady wprowadzanych zadań to m.in. kolorowe, wizualne formy notatek; oglądanie „niemych” filmów i dopowiadanie do nich własnych historii, powtarzanie materiału czy wprowadzanie nowych zwrotów, bezpośrednio angażujących ucznia, np. w zależności od tematu poprzez pytania: jak się dziś czujesz?; Za co jesteś dziś wdzięczny? Zamknij oczy i powiedz, co widzisz; ćwiczenia związane z ruchem, t.j. wstań za każdym razem, gdy.....; nazywanie przedmiotów, które należy zgadnąć z zamkniętymi oczami i wiele innych.
Nowatorstwo	Innowacja polega na uzupełnieniu i uatrakcyjnieniu zajęć lekcyjnych poprzez autorskie, angażujące ucznia zadania. Zaangażowanie wszystkich zmysłów pozwala uczniom, niezależnie od preferowanej metody nauki, osiągać jeszcze lepsze efekty i dużo bardziej motywuje do nauki, niż ma to miejsce w przypadku nauczania języka w tradycyjnej formie.
Przewidywane efekty	Atrakcyjna forma innowacji spowoduje, iż uczniowie będą chętniej podejmowali próby użycia języka niemieckiego w mowie i w piśmie, a co za tym idzie – pracy nad podniesieniem kompetencji językowych. Będą oni również lepiej przygotowani do rozwiązywania zadań na konkursach przedmiotowych, egzaminie DSD czy też egzaminie ósmoklasisty.

Nazwa innowacji	Radio teatr – kreatywne zakończenia angielskich słuchowisk
Autor innowacji	p. Kazimierz Ganzke
Rodzaj innowacji	metodyczna
Adresaci innowacji	Uczniowie klas VII i VIII
Krótki opis innowacji	Innowacja polega na wykorzystaniu autentycznych, dostosowanych do poziomu językowego uczniów, angielskich słuchowisk radiowych (np. z BBC 4) jako inspiracji do kreatywnego tworzenia wypowiedzi pisemnych i ustnych. Głównym założeniem jest przerwanie odtwarzania słuchowiska w kluczowym, kulminacyjnym momencie akcji. Zadaniem uczniów pracujących w grupach jest samodzielne napisanie alternatywnego zakończenia historii, z zachowaniem spójności stylistycznej i fabularnej z usłyszaną częścią. Kolejnym etapem jest przygotowanie i nagranie (np. w formie podcastu lub scenki audio) własnej wersji zakończenia, w której uczniowie wcielają się w bohaterów słuchowiska.
Nowatorstwo	Nowatorstwo innowacji opiera się na połączeniu kilku kluczowych elementów: 1) Wykorzystaniu autentycznego materiału dźwiękowego, co wystawia uczniów na naturalne wzorce wymowy, intonacji i tempa mówienia native speakerów. 2) Zastosowaniu strategii storytellingu i open-ending, która aktywizuje wyobraźnię i zmusza do głębokiego zrozumienia kontekstu kulturowego i językowego. 3) Integracji sprawności produktywnych (pisanie i mówienie) w oparciu o receptywne (słuchanie ze zrozumieniem). 4) Wprowadzeniu elementu performatywnego (nagrania audio), który angażuje emocjonalnie, podnosi motywację poprzez działanie w zespole oraz rozwija umiejętności miękkie, takie jak współpraca i autoprezentacja.
Przewidywane efekty	Uczniowie rozwiną umiejętność słuchania ze zrozumieniem w języku angielskim, ze szczególnym uwzględnieniem wychwytywania kontekstu, intencji mówiącego i nastroju postaci. Dzięki zadaniu tworzenia alternatywnego zakończenia, w naturalny sposób pogłębią znajomość słownictwa, struktur gramatycznych oraz poznają funkcje językowe niezbędne do budowania narracji, wyrażania przypuszczeń, emocji i dialogu. Praca w grupach oraz nagranie własnych wersji wpłynie na zwiększenie pewności siebie w posługiwaniu się językiem, a także rozwinie kreatywność i umiejętność krytycznej oceny tekstu kultury. Innowacja przyczyni się do wzrostu motywacji wewnętrznej poprzez nadanie nauce języka angielskiego charakteru twórczej i angażującej zabawy, co przełoży się na lepsze przygotowanie do egzaminu ósmoklasisty oraz przyszłych wyzwań komunikacyjnych.

Nazwa innowacji	W sieci listownych przyjaźni- Im Netz der Brieffreundschaft
Autor innowacji	p. Joanna Wilczewska
Rodzaj innowacji	metodyczna
Adresaci innowacji	uczniowie klas VIII
Krótki opis innowacji	Innowacja pedagogiczna „ W sieci listownych przyjaźni” (Im Netz der Breiffreundschaft) polega na nawiązywaniu regularnej wymiany korespondencji (tradycyjnej lub elektronicznej)pomiędzy uczniami szkoły a rówieśnikami z partnerskich placówek zagranicznych. Głównym celem programu jest przełamywanie barier językowych oraz praktyczne wykorzystanie języka niemieckiego w autentycznych sytuacjach komunikacyjnych. W trakcie roku szkolnego uczniowie tworzą od 4-5 listów na bliskie im tematy (np. autoprezentacja, szkoła, zainteresowania, tradycje).
Nowatorstwo	Kluczowymi elementami innowacji są autentyczność komunikacyjna oraz połączenie tradycyjnej kultury pisanie listów z nowoczesnymi narzędziami TIK, takimi jak e-maile czy media społecznościowe wykorzystywane do dokumentowania działań. Projekt integruje naukę języka niemieckiego z elementami wiedzy o kulturze, geografii i plastyce, jednocześnie wspierając kształtowanie postaw tolerancji, otwartości i ciekawości świata. Dzięki temu uczniowie rozwijają kompetencje językowe w naturalny, angażujący sposób, a kontakt z rówieśnikami z innych krajów staje się realnym doświadczeniem komunikacyjnym
Przewidywane efekty	Innowacja sprzyja wzrostowi pewności siebie uczniów w formułowaniu wypowiedzi w języku niemieckim w realnych sytuacjach komunikacyjnych. Uczniowie praktycznie doskonalą sprawność pisanie, czytania ze zrozumieniem oraz poprawnego stosowania struktur gramatycznych i leksykalnych. Dzięki temu rośnie ich motywacja do używania języka, a zdobyte umiejętności przekładają się na lepsze przygotowanie do konkursów, egzaminu DSD i egzaminu ósmoklasisty.

Nazwa innowacji	Kształtowanie u młodzieży postawy proeuropejskiej poprzez praktyczne zrozumienie działania funduszy europejskich w regionie.
Autor innowacji	p. Mateusz Samczuk (realizacja p. Mateusz Samczuk, p. Urszula Więclaw)
Rodzaj innowacji	metodyczna
Adresaci innowacji	uczniowie klasy VIII
Krótki opis innowacji	Innowacja polega na wprowadzeniu na zajęciach z Wiedzy o Społeczeństwie elementów zajęć praktycznych i powiązanie ich z historią regionu. Uczniowie będą przygotowywać projekt, w ramach którego dowiedzą się jak w regionie (województwo Podlaskie) wykorzystano fundusze unijne. W ramach działań praktycznych przygotowują projekty zawierające informacje o wykorzystaniu funduszy unijnych w regionie. Projekty oprócz standardowego opisu powinny zawierać i fotografie, które będą przedstawić stan przed i po realizacji dofinansowania. Projekty będą prezentowane w ramach wystawy w szkole
Nowatorstwo	Nowatorstwo polega na interdyscyplinarnym podejściu do zagadnienia funduszy unijnych omawianym na lekcjach - łączącym WOS, historię najnowszą oraz historię regionalną. Uczniowie będą musieli samodzielnie znaleźć informacje o interesującym ich obiekcie, dowiedzieć się kiedy projekt został dofinansowany, a także znaleźć zdjęcia, które umożliwią porównanie stanu sprzed i po dofinansowania. Praca ma w założeniu zachęcać do samodzielnej eksploracji miasta, gminy lub województwa, szukania świadków zmian i aktywnego szukania informacji.
Przewidywane efekty	Tematyka innowacji będzie aktywizować uczniów do poszukiwań i poszerzania wiadomości w odniesieniu do omawianych na lekcjach treści, co przełoży się na zrozumienie jak działają fundusze europejskie w praktyce, i w rezultacie podniesie ich świadomość jak powszechne jest wykorzystanie tego typu rozwiązań w regionie. Jednocześnie projekt pozwoli na zapoznanie się z najnowszą historią regionu, zmianami w jego strukturze, a także budować będzie postawę proeuropejską.