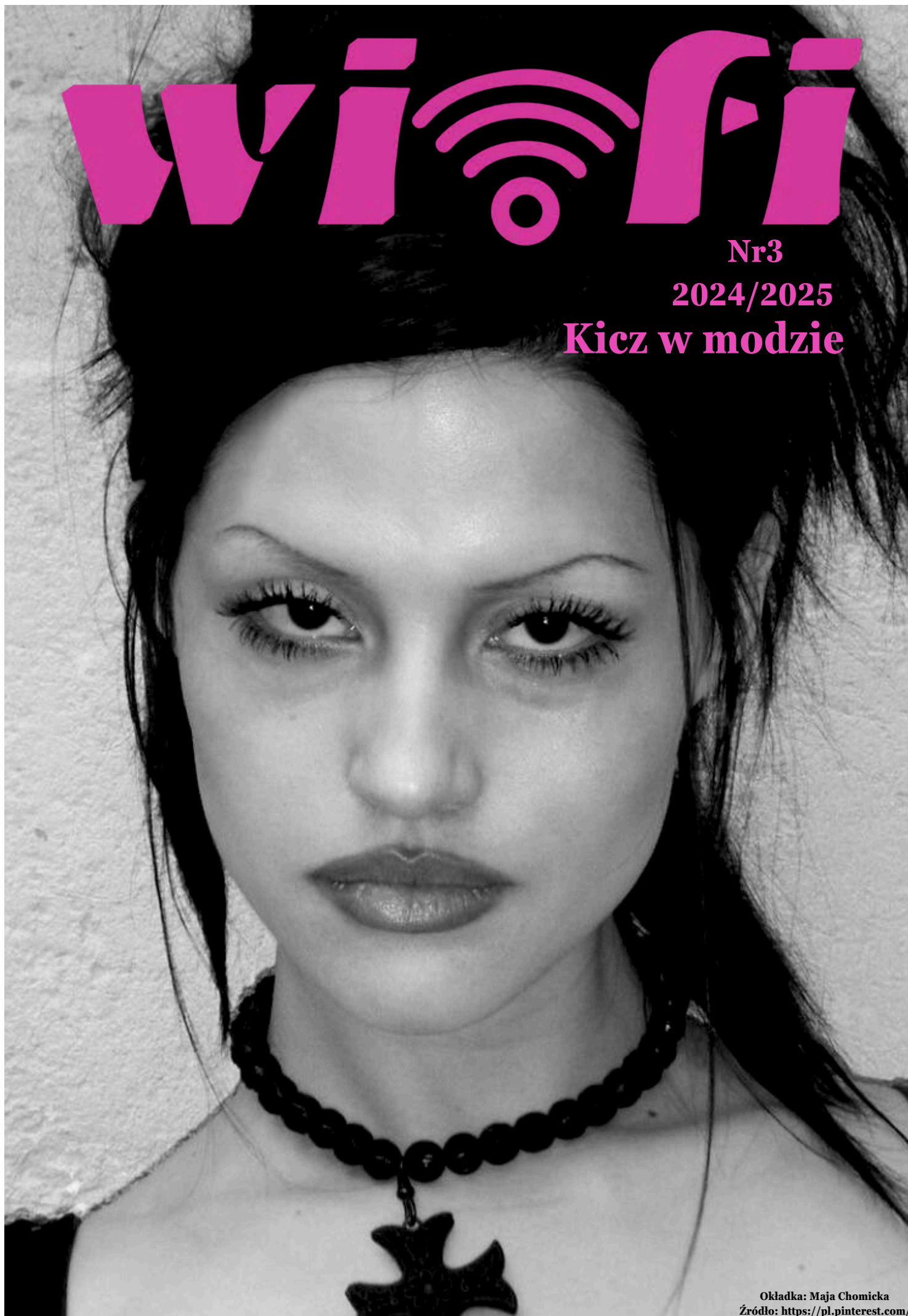


# wi-fi

Nr3

2024/2025

Kicz w modzie



# Słowo na wstęp od Pani redaktor

**W kolejnym wydaniu gazetki szkolnej, zwrócimy uwagę na różne interesujące tematy związane z modą. Mamy nadzieję, że znajdziecie wśród nich wiele informacji dotyczących zarówno ubrań oraz dodatków, jak i projektantów czy pokazów mody. Zapraszamy do czytania!**

**Weronika Masłowska- redaktor naczelny**

## Czy kicz może być modny?

**Neonowe kolory w dużych ilościach, kontrastowe połączenia, panterka, futra i brokat, czyli pojęcie kiczu w modzie na przestrzeni lat. To, co postrzegane jest jako modne, zmienia się praktycznie każdego roku. Ubrania, które kilkanaście lat temu były modne, dziś zniechęcają ludzi.**

W ostatnim czasie najpopularniejszym wzorem, co można było zobaczyć w sklepach odzieżowych była panterka. Print, który jeszcze kilka miesięcy temu uważany był za tandetny i sprawiający wrażenie taniego, zapełnia dziś większość miejsca w szafach influencerów, które regularnie fotografują się i nagrywają filmiki, aby pochwalić się nową zdobyczą właśnie w tym wzorze.

Projektanci mody często kreują pewne trendy, twierdząc i wmawiając ludziom, że coś jest hitem tego sezonu. Większość osób nie zastanawia się nawet, czy jest to ładne lub czy mu pasuje, liczy się jedynie popularność, często nawet tandetnej rzeczy. Różnice między modnymi i kiczowatymi ubraniami, ludzie postrzegają bardzo różnie. Zależy to od gustu, o którym nie powinno się dyskutować, jednak, gdy jakieś ubranie, fason czy wzór stają się modne, osobista opinia przestaje być ważna. Jakiś czas temu bardzo modne były klapki z futerkiem, większość kobiet starała się powiększyć o nie swoją garderobę, ponieważ wydawały się one ekstrawaganckie i luksusowe. Dziś nie są już one tak popularne, a niektórzy mogą nawet twierdzić, że są odrzucające.

Można również zauważyć, że moda powraca, na przykład futra, które zdobiły ramiona pań w latach siedemdziesiątych, przez jakiś czas uważane były za staromodne, natomiast dziś można przeczytać, że będą stanowiły najgorętszy hit tegorocznej zimy.

Dominika Dołżyńska



<https://pl.pinterest.com/>



<https://pl.pinterest.com/>

# Ikony mody

**W historii mody istniało wiele postaci, które stały się ikonami modowymi. Część z nich zmieniła sposób ubierania się, a nawet styl życia wielu osób.**

## COCO CHANEL - AUTORKA MAŁEJ CZARNEJ SUKIENKI

Coco Chanel to prawdziwa kontestatorka, która zrewolucjonizowała kobiecą modę w XX wieku. Wprowadziła elegancję, wygodę i prostotę, w przeciwieństwie do skomplikowanych i opresyjnych kreacji poprzednich dekad. To ona zapoczątkowała popularność małej czarnej sukienki, wprowadziła modę na perły i marynarskie akcenty. Jej marka, Chanel, stała się synonimem prawdziwego luksusu.



<https://pl.pinterest.com/>

## MARILYN MONROE - KOBIECY IDEAL LAT PIĘĆDZIESIĄTYCH

Amerykańska gwiazda była uosobieniem seksapilu i zmysłowości. Jej styl był pełen klasy, a ona postrzegana była jako kobiecy kanon nieskazitelnego piękna. Choć była znana przede wszystkim z odważnych, odsłaniających ciało kreacji, to również jej eleganckie stroje wieczorowe i fryzury stały się ikoniczne na skalę światową. Jej czerwone usta, blond włosy oraz sukienki podkreślające sylwetkę, zostaną zapamiętane przez społeczność modową na zawsze.



<https://pl.pinterest.com/>

## KSIĘŻNA DIANA - ELEGANCJA I REWOLUCJA

Księżna Diana była nie tylko ikoną mody, ale także symbolem zmieniającej się roli kobiet w społeczeństwie. Jej styl był różnorodny, od klasycznych, królewskich sukni po bardziej casualowe i nowoczesne zestawy. Diana potrafiła łączyć elegancję z nowoczesnością, a jej kreacje, takie jak ta na weselu z księciem Karolem czy jej słynna „revenge dress”, stały się legendarne.



<https://pl.pinterest.com/>



<https://pl.pinterest.com/>

### LADY GAGA - EKSTRAWAGANCJA NA SCENIE

Lady Gaga zrewolucjonizowała modę muzyczną, wprowadzając na scenę ekstrawagancję i zaskakujące stylizacje. Zmieniła pojęcie artystycznej mody, łącząc kostiumy teatralne z popkulturą. Jej kultowe kreacje, takie jak sukienka z mięsa czy futurystyczne stroje, stały się niemal tak samo słynne jak jej muzyka.

**VIVIENNE WESTWOOD - PONADczasowość mody**  
Choć w wielu kręgach brytyjska projektantka mody kojarzona z punkowym ruchem lat siedemdziesiątych i osiemdziesiątych, jej wkład w modę wykracza daleko poza jeden styl czy dekadę. Westwood nie była tylko projektantką, ale także artystką, aktywistką i jedną z najważniejszych postaci w historii mody, której prace na zawsze zmieniły oblicze przemysłu modowego. Jej unikalne podejście do mody łączyło bunt, sztukę, historię, a także politykę, czyniąc ją symbolem wolności ekspresji i twórczego nonkonformizmu.



<https://pl.pinterest.com/>

Moda jest nie tylko wyrazem indywidualności, ale także odbiciem czasów, w których żyjemy. Ikony mody, takie jak Księżna Diana, Vivienne Westwood czy Coco Chanel, nie tylko kształtowały trendy, ale także wpływały na sposób, w jaki postrzegamy piękno, elegancję i odwagę w wyrażaniu siebie. Ich styl przetrwał próbę czasu, inspirując kolejne pokolenia projektantów i miłośników mody na całym świecie. W świecie, który wciąż się zmienia, te postacie przypominają nam, że moda to coś więcej niż ubrania, to sztuka, emocje i sposób opowiadania własnej historii. Warto zatem czerpać inspiracje z ich dziedzictwa, łącząc klasykę z własnym, unikalnym stylem, bo to właśnie indywidualność jest prawdziwą definicją ikony.

Liliana Dakowicz

## Świat mody i jego projektanci

**Świat mody to nie tylko ubrania i podążanie za trendami, to także historia, kultura i wyraz osobowości licznych ludzi. Niektórzy projektanci, wywarli tak duży wpływ, że na zawsze zmienili oblicze mody.**

Coco Chanel jest jedną z najbardziej ikonicznych i rozpoznawalnych postaci w historii mody. Jej projekty były częścią rewolucji ubioru kobiet w XX wieku. Zburzyła konwencję gorsetów, wprowadzając swobodne kroje i tkaniny, które oprócz elegancji, dały kobietom również wygodę. Chanel wprowadziła także perfumy jako integralną część mody. Jej zapach Chanel No. 5 po dziś dzień pozostaje jednym z najlepiej sprzedających się perfum na świecie.



<https://pl.pinterest.com/>

Giorgio Armani słynie ze swojej prostoty i elegancji. Jego innowacje w modzie, zwłaszcza w projektowaniu garniturów, które charakteryzowały się nowoczesnym, lecz profesjonalnym charakterem, przyniosły mu miano ikony i popularność na całym świecie. Do dziś kojarzony jest z sukcesem i wyrafinowaniem.

Christian Dior jest jednym z najważniejszych projektantów mody XX wieku, który tak jak Coco Chanel zmienił oblicze kobiecej elegancji. Jego wizje mody były wpływowe szczególnie w latach powojennych. Dior był autorem ikonicznego stylu „New Look”.

Wiktoria Muszyńska, Maja Malinowska, Marta Jancewicz



<https://pl.pinterest.com/>

## Modelki lat 90.

**Wpływowe w świecie mody i wybiegów są lata dziewięćdziesiąte XX wieku. Modelki, nazywane wtedy wiodącymi, wciąż są zapraszane na liczne pokazy mody, pomimo zwiastowanego końca ery supermodelek na początku lat dwutysięcznych.**

Świat mody w latach 90., kojarzony jest z nakreślonymi tendencjami oraz charakterystycznym wyglądem modelek. Często wychudzone supermodelki, bezpośrednio w wywiadach pytane o niezdrową dietę, niejednokrotnie borykały się także z uzależnieniem od narkotyków, uniemożliwiającym udział we wszystkich pokazach. Bagatelizowane wtedy problemy, stały jednak nieco obok rozpowszechnianych wizerunków modelek, gdyż ich udział w kampaniach zapewniał sukces i uwagę odbiorców. Najbardziej ikoniczna zdaje się wielka szóstka modelek tamtej dekady, czyli Naomi Campbell, Cindy Crawford, Linda Evangelista, Christy Turlington, Claudia Schiffer i Kate Moss. Wspomniany kres popularności supermodelek, pracujących wtedy na licznych pokazach, okazał się jedynie niespełnioną spekulacją, udział modelek tamtych lat w nowych pokazach mody nadal jest pożądanym przez projektantów, czego wyrazem jest na przykład pokaz Fendi x Versace z 2021 roku, w którym wzięły udział między innymi Kate Moss, Naomi Campbell, Kristen McMenamy i Shalom Harlow. Burzliwe życie modelek, wciąż budzi zainteresowanie wielu osób, a wygląd sylwetek kobiet z dawnych wybiegów, coraz częściej staje się ponownie rozpowszechniany, będąc utrwalonym obrazem w świecie mody.

Popularne w latach 90. supermodelki, pomimo spopularyzowania niezdrowych kanonów piękna, stały się pewną ikoną świata mody, wpisując się w historię pokazów mody.

Weronika Masłowska



<https://pl.pinterest.com/>

<https://pl.pinterest.com/>

# Bizuteria jako moda wisienka na torcie

**Od lat biżuteria oraz dodatki są nieodłącznymi elementami mody. Często stają się trendami znanymi na całym świecie, które zmieniają się z roku na rok. Szczególnie ważną rolę pełnią one w ubiorze kobiet, ponieważ wiele z nich uwielbia przyozdabiać błyskotkami wyjściowe kreacje, jak i codzienne. W co warto zainwestować, by być na topie?**

W tym sezonie nastąpił powrót do klasyki, lecz z nowoczesnymi elementami. Obecnie na podium znajduje się srebrna i złota biżuteria, która nigdy nie wychodzi z mody. Popularne są kolczyki typu ear cuff i nausznicze, kolczyki koła, złote łańcuszki, minimalistyczne pierścionki, pierścionki w stylu vintage oraz sznurkowe bransoletki. Najczęściej występują one w formie warstwowania, z motywami natury, w połączeniu złota ze srebrem oraz jako personalizowane elementy.



<https://pl.pinterest.com/>

O tym, jaka biżuteria jest na topie, dowiadujemy się z mediów społecznościowych czy od znajomych. Jednak kto o tym decyduje?

Jednymi z takich osób są tak zwani „trendwatchers”, czyli obserwatorzy tendencji.

Pracują oni dla agencji, które zajmują się analizowaniem danych i wyciąganiem wniosków na ich podstawie. Istotny wpływ na to, co się będzie nosić, mają również influencerzy, którzy wyłapują najchętniej noszone trendy, interpretując je na swój sposób.



<https://pl.pinterest.com/>

Męska biżuteria, mimo że nie należy do najpopularniejszej, staje się coraz częściej noszona. Niektóre źródła dowodzą, że to właśnie mężczyźni zapoczątkowali noszenie walerów. Dziś na topie męskich dodatków znajdują się naszyjniki, kolczyki i bransoletki z białej lub czarnej perły.

Bizuteria jest bardzo cenionym elementem wśród kobiet, jak i mężczyzn, niezależnie od wieku. Jej trendy szybko stają się znane na całym świecie, choć często się zmieniają. Dzięki niej, nasz strój jest bardziej wyrazisty i pełen wdzięku.

Gabriela Zalewska



<https://pl.pinterest.com/>

# Harajuku: Tokio, gdzie miejsce staje się sztuką

**Harajuku to kultowa dzielnica Tokio, znana z niezwykle barwnej mody ulicznej i różnorodnych subkultur, które pozwalają młodym ludziom na wyrażenie własnego stylu i osobowości.**

Popularność Harajuku rozpoczęła się w latach 80., kiedy młodzi Japończycy szukali alternatywy dla tradycyjnych norm społecznych i znaleźli ją właśnie na ulicach tej dzielnicy. Dzięki magazynom takim jak „Fruits” i „KERA” unikalne stylizacje z Harajuku zyskały sławę na całym świecie, czyniąc z dzielnicy globalny symbol kreatywności i mody alternatywnej.

Najważniejsze subkultury Harajuku

1. Lolita – styl inspirowany modą wiktoriańską, z koronkami i falbanami, występujący w wersjach takich jak Sweet Lolita czy Gothic Lolita.
2. Gyarū – styl bazujący na zachodniej estetyce, z wyrazistym makijażem i odważnym ubiorem, wyłamujący się z tradycyjnych kanonów.
3. Decora – kolorowe, pełne dodatków stylizacje, w których przeważają akcesoria i jaskrawe kolory.
4. Visual Kei – styl inspirowany rockiem i gotykiem, z teatralnym makijażem i mrocznymi elementami.
5. Fairy Kei – pastelowa estetyka, odwołująca się do lat 80. i dziecięcej niewinności.
6. Yami Kawaii – połączenie estetyki kawaii z mrocznymi i melancholijnymi akcentami, często wyrażającymi emocjonalne tematy.



<https://pl.pinterest.com/>



<https://pl.pinterest.com/>

Dlaczego Harajuku jest tak popularne?

Harajuku to miejsce, w którym młodzi ludzie mogą przełamać konformistyczne normy, wyrażając siebie poprzez unikalne stylizacje. Dzielnica przyciąga również turystów i artystów z całego świata, którzy chcą doświadczyć tego wyjątkowego środowiska mody. Dzięki mediom społecznościowym Harajuku stało się globalnym centrum mody alternatywnej i symbolem wolności wyrazu, przyciągającym każdego, kto szuka inspiracji i swobody twórczej.

Amelia Szymańska

# Kolekcje i wybiegi modowe 2024

## Maison Margiela, kolekcja wiosenna 2024

Marka pod kreatywnym kierownictwem Johna Galliano, po raz kolejny ukazuje nowe oblicze klasycznej mody. Kolekcja przepełniona była wszelkiego rodzaju dekonstrukcją, jak i rekonstrukcją, charakterystyczną dla marki. Na wybiegu dominowały sylwetki w nieoczywistym, teatralnym ujęciu. Pojawiły się asymetryczne kroje i przerysowane, ale wyjątkowo wyrafinowane formy. Dostrzec można było również tkaniny z elementami upcylingu, co jest swego rodzaju hołdem dla idei zrównoważonej mody. Nie sposób jest też nie wspomnieć o charakterystycznych, przypominających porcelanowe lalki, którymi makijażystka Pat McGrath wywołała istną furorę.



<https://pl.pinterest.com/>

## Rick Owens, kolekcja jesienno-zimowa 2024

Rick Owens przygotował kolekcję, która w pełni oddaje jego mroczny, postapokaliptyczny styl. Pokaz przepełniony był przerysowanymi sylwetkami, różnorodnymi tkaninami i klasycznymi warstwami czerni, które stały się nieodłącznym elementem jego estetyki. Charakterystycznym elementem kolekcji są jednak... dmuchane buty. Owens ponownie eksperymentuje z połączeniem brutalizmu i ekstrawagancji, tworząc wyjątkowe i zdecydowanie niepowtarzalne avant-gardowe kreacje.



<https://pl.pinterest.com/>





<https://pl.pinterest.com/>

Kolekcja na rok 2024 to ukłon w stronę artystycznego nieładu, z którego słynie marka. Tym razem Acne Studios połączyło surowe formy z nieoczywistymi detalami. Na wybiegu królowały minimalistyczne, a zarazem geometryczne stylizacje, często wykonane z mieszanych materiałów. Paleta kolorystyczna kolekcji utrzymana jest w ziemistych tonach i kompletnie neutralnych barwach, przeplatających się z charakterystycznymi dla marki pastelowymi akcentami. Ciekawym zabiegiem było również wprowadzenie futrzanych elementów czy asymetrycznych przeszyci, które nadawały strojom artystycznego i unikatowego charakteru.

Maja Chomicka

## Najlepsze filmy o modzie

**Moda od zawsze fascynowała twórców filmowych, stając się nie tylko tłem dla fabuły, ale także głównym bohaterem opowieści. Od kultowych projektantów po wizjonerskie sesje zdjęciowe- oto pięć filmów, które każdy miłośnik mody powinien zobaczyć.**

### 1. „Diabeł ubiera się u Prady” (2006)

Reżyseria: David Frankel

Ten kultowy film z Meryl Streep i Anne Hathaway w rolach głównych, to obowiązkowa pozycja dla każdego fana mody. Opowiada historię młodej dziennikarki, Andy, która zaczyna pracę w prestiżowym magazynie modowym Runway jako asystentka wymagającej redaktor naczelnej, Mirandy Priestly. Film nie tylko pokazuje kulisy świata luksusowej mody, ale także podkreśla, jak wielkie znaczenie mają w tej branży detale i praca. Ikoniczne kreacje od Prady, Chanel czy Valentino sprawiają, że obraz jest wizualnym arcydziełem.



<https://pl.pinterest.com/>



## 2. „Coco Chanel” (2009)

Reżyseria: Anne Fontaine

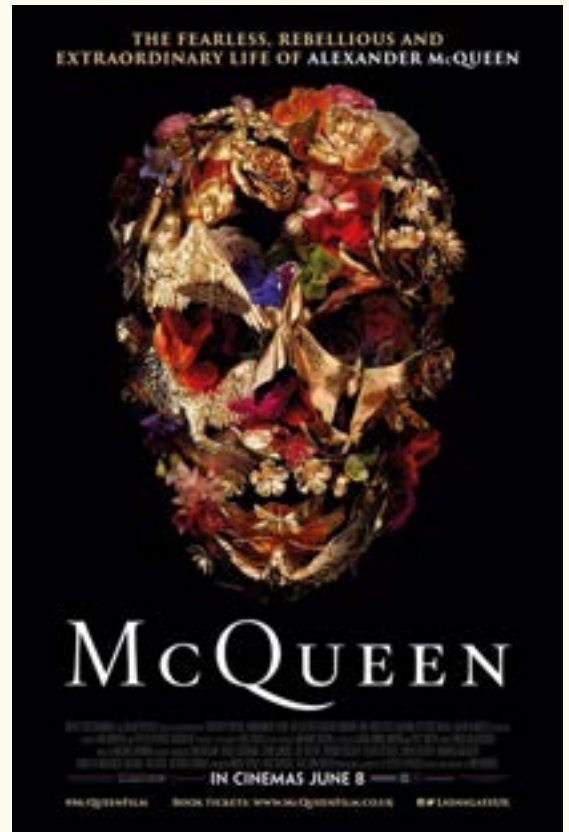
Ten biograficzny film przedstawia życie Gabrielle „Coco” Chanel przed tym, jak stała się jedną z najbardziej wpływowych projektantek w historii mody. W główną rolę wciela się Audrey Tautou, która z niezwykłą subtelnością oddaje zmagania Chanel z biedą, miłością i społecznymi konwenansami. Film skupia się na początkach kariery Chanel, pokazując, jak zrewolucjonizowała modę, tworząc prostotę i elegancję, które są cenione do dziś. To inspirująca opowieść o determinacji i sile kobiecego ducha.

<https://pl.pinterest.com/>

## 3. „McQueen” (2018)

Reżyseria: Ian Bonhôte, Peter Ettedgui

Ten poruszający dokument opowiada historię jednego z najbardziej kontrowersyjnych i utalentowanych projektantów mody – Alexandra McQueena. Film oferuje wgląd w jego genialny, ale burzliwy umysł, ukazując drogę od skromnych początków w Londynie po stworzenie jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek w świecie mody. „McQueen” to emocjonalny hołd dla projektanta, który przez swoje kolekcje potrafił opowiadać historie pełne mroku, piękna i prowokacji. Wspaniałe archiwalne materiały sprawiają, że film jest prawdziwą uczcą wizualną.

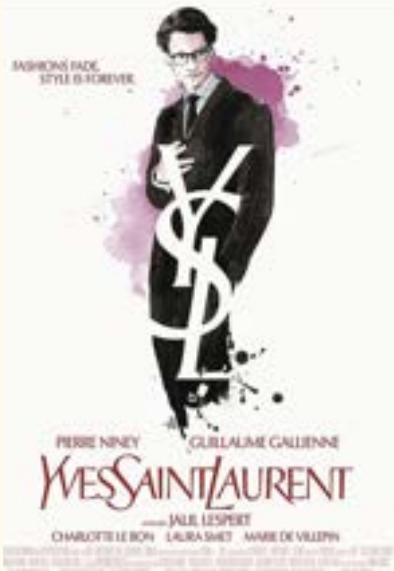


<https://pl.pinterest.com/>

## 4. „Yves Saint Laurent” (2014)

Reżyseria: Jalil Lespert

Film biograficzny poświęcony jednemu z największych wizjonerów w historii mody – Yves’owi Saint Laurentowi. Produkcja, koncentruje się na jego życiu zawodowym i osobistym, ukazuje proces tworzenia przełomowych kolekcji oraz skomplikowaną relację z partnerem, Pierre’em Bergé. To nie tylko film o modzie, ale także o pasji, miłości i walce z wewnętrznymi demonami. Piękne scenografie i stroje z oryginalnych archiwów Saint Laurenta czynią ten obraz wyjątkowym.



## 5. „Dom Gucci” (2021)

Reżyseria: Ridley Scott

Film oparty na prawdziwej historii jednej z najszlachetniejszych i najbardziej kontrowersyjnych rodzin w świecie mody. Ridley Scott w swoim dziele zabiera widza w podróż przez luksus, zdrady i dramaty rodzinne, które doprowadziły do upadku imperium Guccich, kończąc tragicznie morderstwem Maurizia Gucciego, wnuka założyciela marki.

Maja Czemerych



<https://pl.pinterest.com/>

# JAK BYĆ IDEAŁEM

Powstała perfekcja, zrodzono ideały,  
Ubierz się, jak ludzie sobie życzą,  
A przysporzysz sobie wiele chwały,  
Inaczej z nienawiścią na Ciebie krzyczą.

Oto złota rada: porzuć w tym siebie!  
Któż normalny się dla siebie ubiera?  
Gdyż każdy w złocistym wyląduje niebie,  
Gdy tego co nosić kazali przestrzega.

I sama w tym prawda! Każdy wszystko wie,  
Sobą nie należy być z pewnością,  
Bo będąc sobą tylko skompromitujesz się!  
Żyj jak chcą inni, a otoczą Cię miłością.

„To zbyt dziecinne! Tobie nie przystało!  
Nic ładniejszego nie było, tak?”  
Jaka to radość! Wszyscy rad dobrych dają niemało,  
Sama w nich mądrość, a we mnie jej brak.

Jakub Wyszynski

Skład redakcji:

Hanna Andruszkiewicz, Michalina Michniewicz, Jakub Wyszyński, Maja Czemerych,  
Maja Chomicka,

Anna Iwaniuk, Wiktoria Muszyńska, Marta Jancewicz, Zofia Romek, Maja  
Malinowska, Hanna Grela, Aleksandra Łukaszewicz, Kosma Bułatowicz, Anna  
Wądołowska

Liliana Dakowicz, Amelia Szymańska, Gabriela Zalewska, Dominika Dołżyńska

Oprawa graficzna:

Jakub Wyszyński